

视觉中国  
VISUAL CHINA GROUP



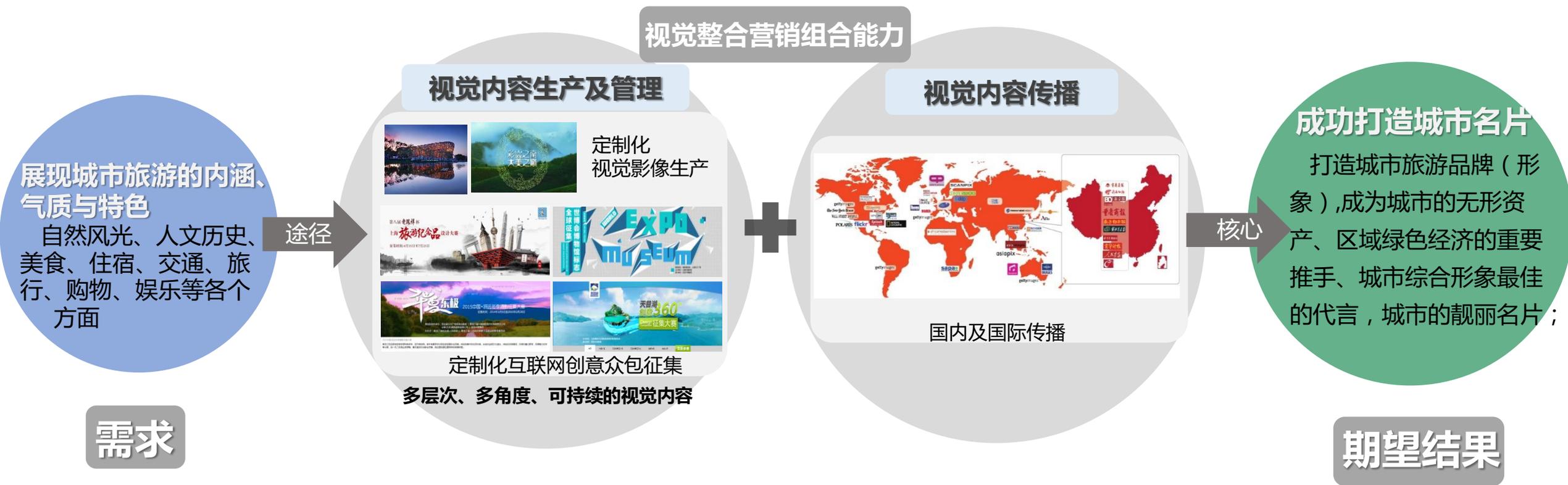
# 旅游品牌视觉化营销

【旅游品牌的视觉表达与传播】



# 城市的旅游形象与视觉营销密切相关

## 城市旅游品牌是城市综合形象的最佳代言





# 城市的旅游形象视觉化营销组合的核心要素

## 1. 视觉内容生产

- 专业级定制化视觉影像生产：需要精准把握城市和景区的需求、专业的创意和创作，专长于特定风格和范畴的摄制团队，以及全程的质量控制
- 大众参与的活动：包括 ① 旅游城市摄影活动，具有有“活动参与者众，影响力广，持续性强，易形成地方专属的旅游文化特色”的特点；② 基于互联网的创意征集活动，获得包括城市（景区）独特的包括视觉标识及管理、旅游商品、包装设计、宣传品等，形成城市（景区）独特的视觉印象。

## 2. 视觉内容传播

- 海内外媒体的图文信息传播，助推旅游城市形象的提升
- 需要采用顺应时代的、独特的视觉传播载体来达到宣传效果

## 3. 视觉内容管理

- 城市庞大的视觉内容，需要跨部门、集约化、多领域的调用和管理。使得城市的相关政府机构能够实时、方便的共享视觉内容资源，改变以往视觉影像散落在各部门、或个人手上，不好统计，调用不便；视觉影像存储在硬盘、电脑，容易丢失，检索不便；媒体、旅游企业、旅游网站没有城市最优视觉内容等问题。



# 视觉中国“旅游城市视觉营销解决方案”的特点

# 1

## 视觉内容生产

- 专业级定制化视觉影像生产  
15000名国内顶尖摄影师 / 设计师
- 基于互联网社区的创意众包  
>800万国内外摄影 / 设计社区会员
- 海量的自发内容生产  
>20万图片 / 天上传

多层次，多角度，可持续

# 2

## 视觉内容传播

- 智能手机的多屏分发  
1.4亿部手机覆盖
- 移动新媒体的图文报道  
国内顶级5大新媒体，送达>4亿用户
- 全球资讯分发体系  
国内4500家媒体原生内容传播及国际  
Getty Images、路透、法新社等通信社  
的国际传播。

新媒体，社交性，国际化

# 3

## 视觉内容管理

- 数字资产管理 ( DAM ) 云平台。
- 视觉IP内容管理

授人以渔

视觉营销体系



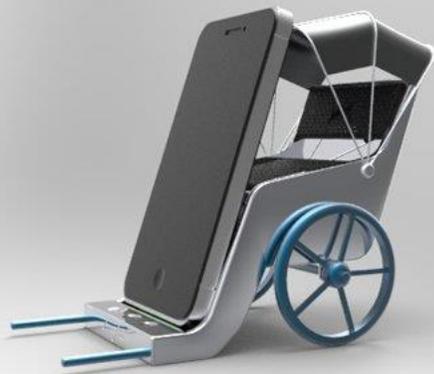
# 视觉内容案例：基于互联网创意众包社区的“首届世界旅游发展大会” logo及视觉延展设计项目





# 视觉内容案例：基于互联网创意众包社区的创意设计案例

上海旅游商品



世博会logo



淘宝网公仔



产品包装

归然



创意海报

上述作品均由拥有300万设计师会员的视觉中国设计社区采用“创意众包及定向征集”的方式获得



## 视觉内容案例：抚远摄影大赛及传播案例

**摄影大赛参与者众，影响力广，持续性强，易形成地方专属的旅游文化特色**

**从专业的选题策划入手，到利用众包的方式，为政府、旅游局提供海量PGC内容，丰富营销和传播素材**

### 2015中国抚远华夏东极冬季摄影征集大赛

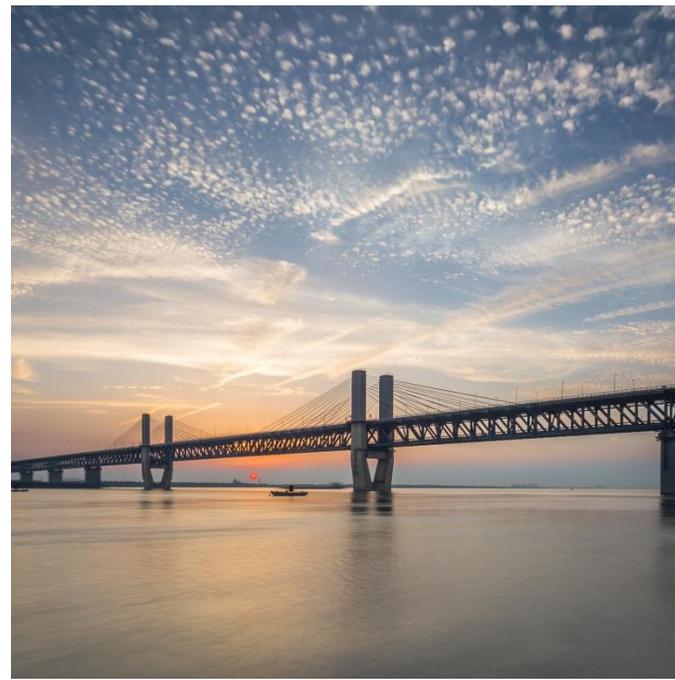
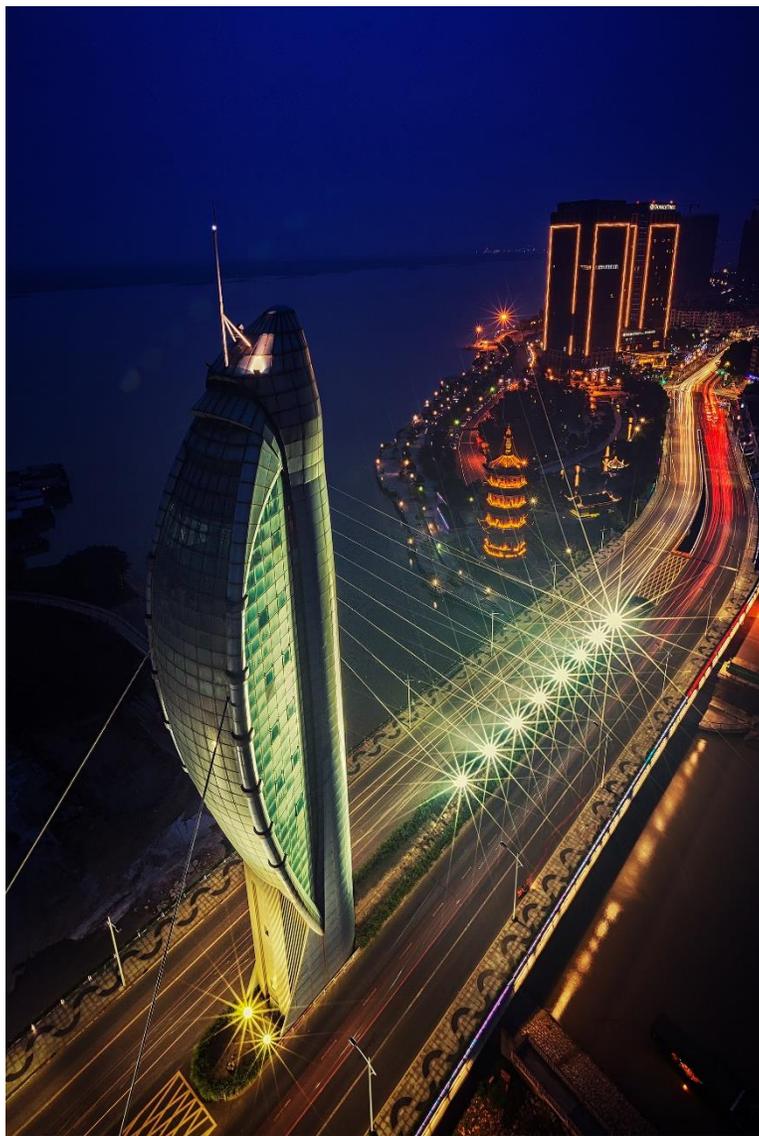


- 点击量为**267万7千**余次。
- 作品**1500**余件。
- 媒体**3**轮落地，超过**150**条报道
- 腾讯、搜狐、网易等主流媒体图片自主采用。
- 人民日报客户端**2**轮图片发布。

为了丰富抚远县旅游项目，展现抚远县极美风光，2015年，重磅推出由黑龙江省抚远县人民政府和黑龙江省人民政府黑瞎子岛建设和管理委员会主办，视觉中国集团联合策划执行的“华夏东极”风光摄影征集大赛，大赛征集及评选部分于**2015年1月5日正式上线**，截止**3月3日**大赛最终总点击量为**267万7千**余次，作品**1500**余件，宣告圆满完成。

大赛专区：华夏东极抚远冬季摄影大赛<http://shijue.me/zone/contest/dongji>

VCG 视觉内容案例：芜湖旅游定制化拍摄



部分定制拍摄成片



视觉中国全球媒体分发平台，旅游城市的图文信息快速、全面覆盖国内主流媒体和海外媒体，助推城市旅游形象的提升

### 国内推送

- 视觉中国官网及在线图片专区；
- 超过4500家媒体客户的送达；
- 视觉中国的自媒体推荐（微博+微信）
- 媒体落地及视屏新媒体移动端推广



### 国际推送

- Getty Images的国际网络(路透/法新/欧洲图片社等40余家海外代理媒体)
- Image.net的公关直达推送：70 个国家和地区超过 80,000 名媒体联系人





# 视觉内容，需要用顺应时代的、独特的视觉传播载体来达到宣传效果；视觉中国，走在视觉内容创新传播的前列

智能移动端多屏分发：直接到达1.4亿智能手机用户的眼球，不管他在何时何地

移动新媒体的图文报道：国内顶级五大新媒体，送达超过4亿用户；与国家智慧旅游公共服务平台的有效对接



手机锁屏新媒体



客户端新媒体

VCG 视觉中国运用全球最大摄影师社区500px的国际传播



700万摄影师遍布全球



覆盖全球190个国家

500px ISO 社区摄影杂志 170万读者

服务内容：

社区官方账号编辑推荐优选图片

社区摄影杂志发布专题报道

社区官方帐号站内推荐 - 进入所有用户的订阅

全球社交媒体专题推广，500px国际社交媒体官方帐号：

Facebook, Twitter, Google+, Instagram



800K



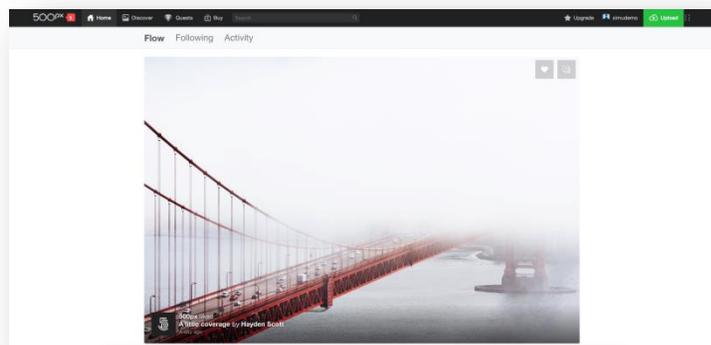
520K



3M



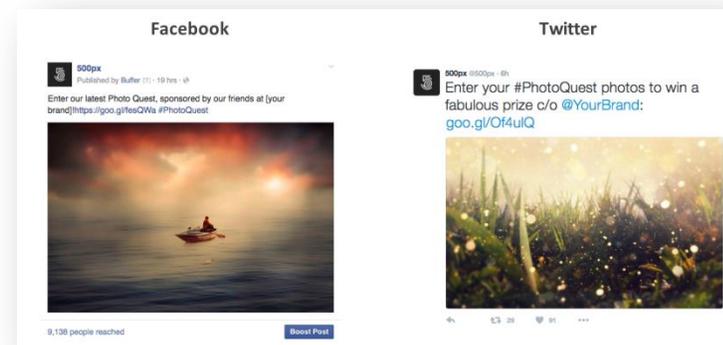
200K



社区官方帐号站内推荐



社区摄影杂志

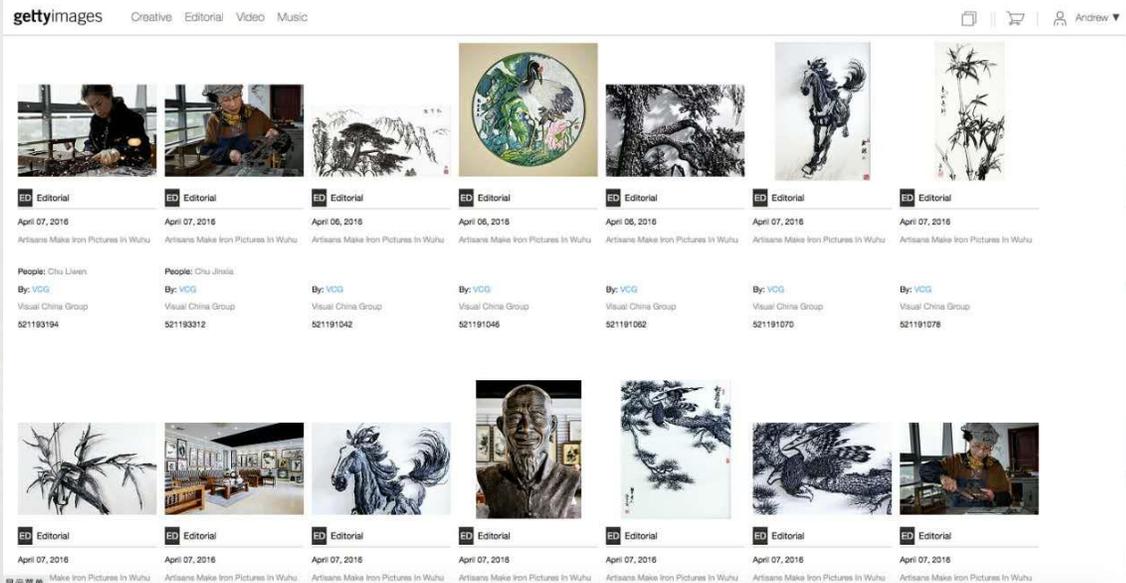


社交媒体官方帐号

# 视觉内容传播案例：芜湖旅游视觉内容的图文信息在海内外媒体的传播



搜狐、中国日报、光明网等报道



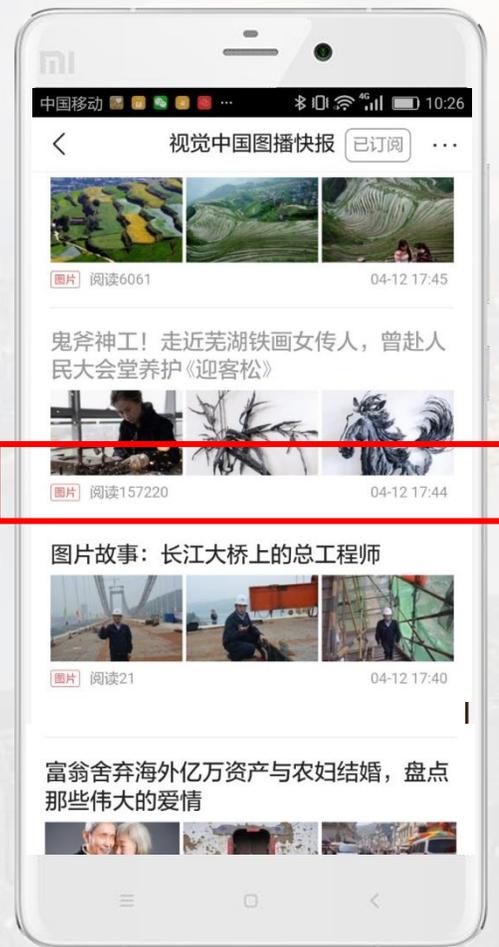
国际推送传播



# 视觉内容传播案例：芜湖旅游视觉内容的图文信息在新媒体的传播



人民日报客户端图文报道



今日头条图文报道



今日头条客户端视觉中国图播快报



# 视觉内容传播案例：视觉中国头条号在今日头条自媒体中的优异表现

| 新榜 头条号自媒体榜 周榜 |     |          |        |        |         |         |       |
|---------------|-----|----------|--------|--------|---------|---------|-------|
| TOP 100       |     |          |        |        |         |         |       |
| 4月11日-4月17日   |     |          |        |        |         |         |       |
| 头条号           | 发布  | 总阅读      | 分享     |        |         | 新榜指数    |       |
|               |     |          | 评论     | 订阅     | 收藏      |         |       |
| 1 全明星探        | 302 | 49929878 | 46,691 | 42,154 | 204,684 | 119,909 | 1000  |
| 2 视觉中国最星动     | 570 | 22239878 | 18,039 | 7,014  | 609     | 32,054  | 980.9 |
| 3 图说军事        | 26  | 16293926 | 11,681 | 12,228 | 263,731 | 80,029  | 966.6 |
| 4 视觉中国图播快报    | 655 | 11389488 | 11,456 | 28,303 | 1,065   | 18,979  | 961.9 |
| 5 三体军事        | 15  | 8869884  | 2,831  | 7,074  | 49,641  | 40,794  | 938.4 |
| 6 讲武堂         | 32  | 10370250 | 5,089  | 6,946  | 171,804 | 51,237  | 936.4 |
| 7 虎扑篮球        | 585 | 10472015 | 12,610 | 7,829  | 53,972  | 18,865  | 927.2 |
| 8 战略吐槽秀       | 30  | 9988283  | 5,671  | 6,873  | 69,185  | 44,176  | 919.4 |
| 9 精彩汽车        | 28  | 6197306  | 4,873  | 10,333 | 4,290   | 14,048  | 915.4 |
| 10 天天星座       | 28  | 10240082 | 4,225  | 58,623 | 60,897  | 57,672  | 911.4 |

| 新榜 头条号自媒体榜 周榜 |     |          |        |         |         |         |       |
|---------------|-----|----------|--------|---------|---------|---------|-------|
| TOP 100       |     |          |        |         |         |         |       |
| 4月25日-5月1日    |     |          |        |         |         |         |       |
| 头条号           | 发布  | 总阅读      | 分享     |         |         | 新榜指数    |       |
|               |     |          | 评论     | 订阅      | 收藏      |         |       |
| 1 视觉中国图播快报    | 721 | 10533709 | 14,501 | 23,990  | 1,574   | 16,588  | 893.9 |
| 2 谈资          | 99  | 11787901 | 11,724 | 7,352   | 38,400  | 29,069  | 893.2 |
| 3 陈冠任         | 16  | 11129825 | 2,603  | 14,976  | 58,884  | 59,278  | 877.5 |
| 4 无名高地        | 33  | 10741794 | 6,259  | 8,707   | 95,349  | 56,567  | 875.9 |
| 5 药疗君         | 16  | 4183091  | 975    | 113,481 | 14,757  | 108,420 | 866.7 |
| 6 虎扑篮球        | 526 | 9411262  | 12,950 | 4,590   | 56,217  | 14,505  | 865.1 |
| 7 图说军事        | 23  | 9682527  | 5,317  | 6,529   | 270,527 | 46,960  | 862.4 |
| 8 讲武堂         | 18  | 9349387  | 6,257  | 6,227   | 178,269 | 42,502  | 857   |
| 9 叶子的小厨       | 18  | 4844897  | 773    | 72,349  | 96,657  | 159,856 | 848   |
| 10 史嗑郎        | 23  | 9050173  | 3,873  | 9,393   | 7,074   | 34,193  | 844.9 |



# 视觉中国企业视觉IP资产管理服务，建设旅游城市专属的数字资产管理系统

## DAM数字资产管理系统

由视觉中国集团技术团队结合自身15年互联网在线图片库运营及开发经验，面向行业客户、媒体、企业推出的专业视觉数字资产管理系统，用于解决海量资源的在线管理、分享与展示，更便利的对视觉内容进行在线管理并用于传播。

1

### 三大优势

- **视觉管理专家** - 依托VCG 10,000万+在线视觉素材管理经验
- **完善功能体验** - 实现视觉数字资产管理、分享、展示一站式服务
- **服务维护优势** - 强大的技术团队支持，全天候服务响应



新京报数字资产管理系统

服务客户：





- 全球领先的视觉内容版权交易公司
- 中国视觉内容服务行业的领导者
- 中国A股市场第一家互联网文化创意企业
- 国内第一家主营业务升级为国际龙头的文化传媒企业



编辑图片

1.43亿



创意图片

1.26亿



视频素材

457万



音乐素材

30万



注册用户

300万



全球影像资源

240+



签约摄影师

15,000



合作客户

15,000

视觉中国集团  
Visual China Group



- 中国最大的PGC视觉内容互联网版权交易平台
- 中国最大的基于视觉为兴趣的互联网垂直社区
- 中国领先的视觉整合营销服务商提供商
- 12301国家智慧旅游公共服务平台
- 国内一流的数字娱乐解决方案提供商
- 国内外娱乐时尚整合营销平台

VCG.COM

500PX

视觉·me<sup>beta</sup>  
www.shijue.me

12301.cn  
国家智慧旅游公共服务平台

new-e  
GROUP

ADVANCE  
艾特凡斯

视觉星动  
visualstar

# 集团发展史



司马彦字帖



東星娛樂  
**TungStar**  
www.tungstar.com



视觉中国集团 Visual China Group



2016

2016年，成功收购全球第二大高端视觉内容版权服务供应商Corbis Images全部资产

2015

战略投资全球最大的摄影师社区500px，共同打造视觉中国摄影师社区  
收购湖北司马彦文化科技有限公司49%股权，实现了高起点切入教育产业的战略举措  
收购上海卓越形象广告传播有限公司51%股权，成为视觉中国依托视觉内容虚拟运营平台为客户提供“整合营销”服务的主要实施主体  
参投华盖资本、合一资本等，积极开展与视觉内容密切相关的投资孵化业务

2014

视觉中国成功在深圳A股主板上市（股票代码000681）  
成功中标国家局旅游局“国家智慧旅游公共服务平台项目”

2012

视觉中国社区（shijue.me）上线运营  
整合视觉内容与服务的相关业务，视觉中国集团成立

2011

收购大中华地区最大的娱乐时尚通讯社Tungstar东星娱乐

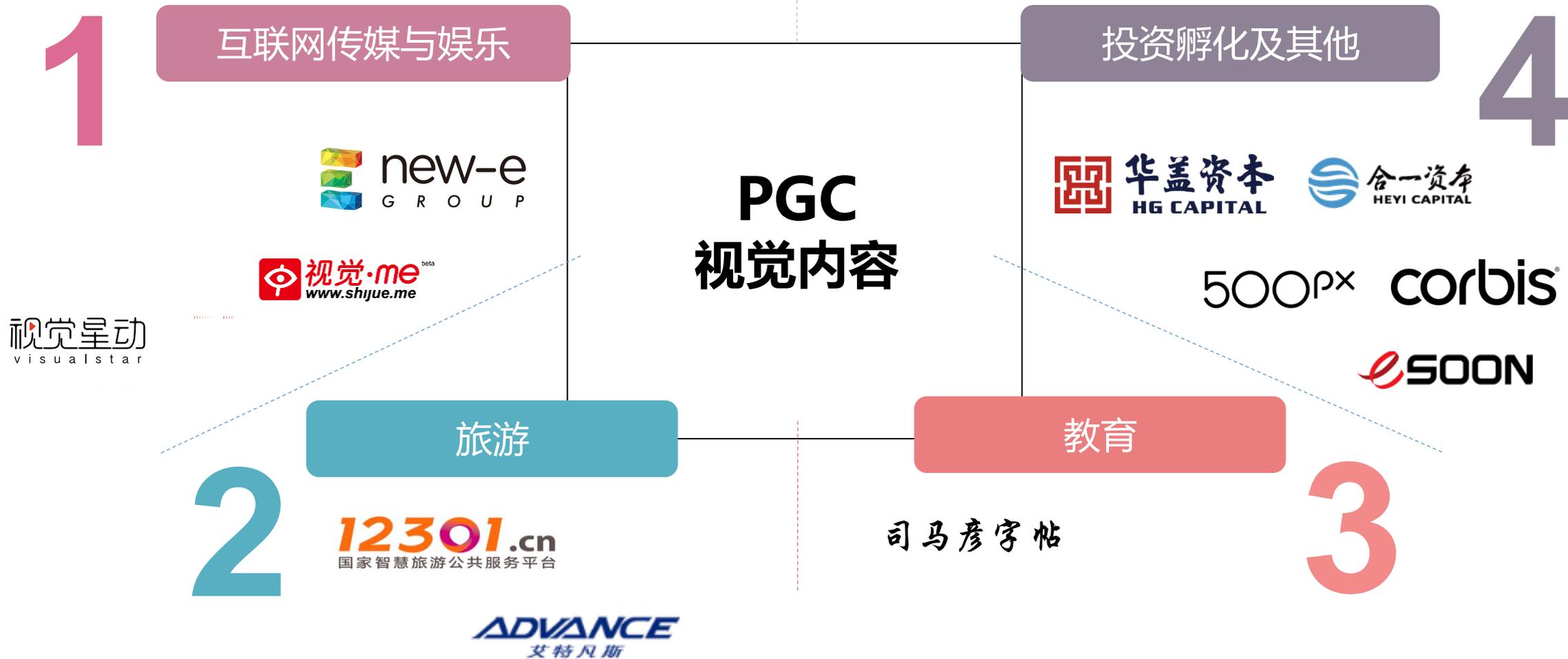
2005

与 Getty Images 成立合资公司，华盖创意图片库上线

2000

2000年，中国首家互联网版权图片库上线

# 集团战略：4大业务板块



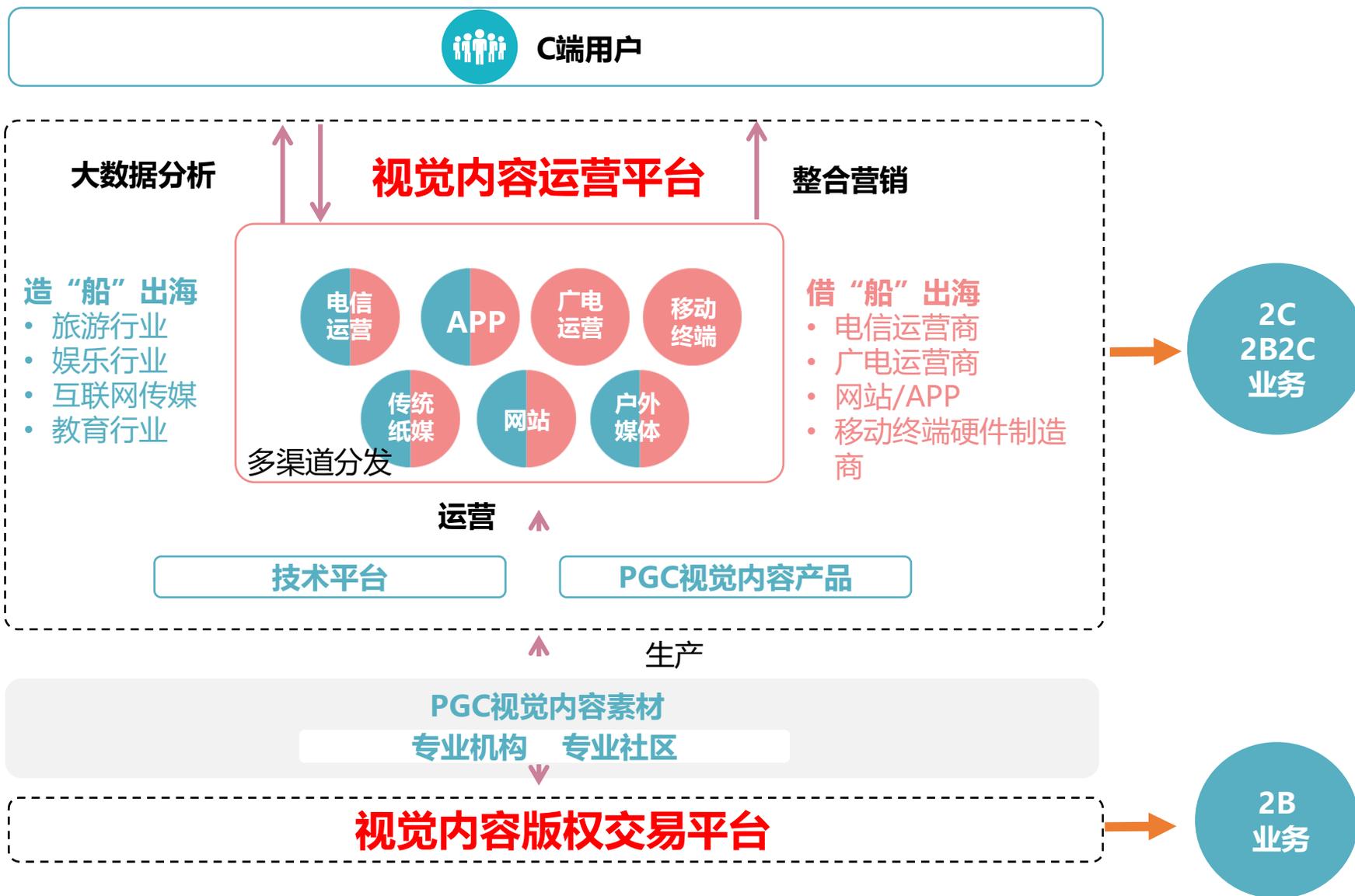
# 集团战略：2大平台

视觉整合营销

内容运营

技术支持

内容授权



视觉中国以PGC视觉内容为核心，运用互联网技术手段，融合互联网传媒和娱乐、旅游、教育等重点产业，通过视觉内容版权交易和视觉内容运营两大平台的运营与协同，以及数字新媒体领域的投资和孵化，打造基于视觉传播和营销的生态布局和发展模式，全面构建B2B和B2C的完整生态链，实现公司业务由B2B向B2C的延展，打造视觉无处不在的C端流量入口的战略举措，实现成就世界级的视觉传播和视觉营销企业的战略目标。



视觉中国  
VISUAL CHINA GROUP



公司愿景 OUR VISION

视觉服务中国